

Cliente: Richet Medicina & Diagnóstico	
Veículo: Jornal O Globo	Data: 17/04/2016
Colunas/Editoria: Revista O Globo	Pag(s):

DOMINGO

O GLOBO

REVISTA O GLOBO
— 17.4.2016 —



Perfumes secretos

Lojas, hotéis, carros e até padarias usam fragrâncias para ganhar você pelo nariz: é o marketing do olfato. **P26**

Cliente: Richet Medicina & Diagnóstico	
Veículo: Jornal O Globo	Data: 17/04/2016
Colunas/Editoria: Revista O Globo – Sei lá, Mil Coisas	Pag(s): 12

REVISTA O GLOBO 17 DE ABRIL DE 2016

SEI LÁ, MIL COISAS

FOTOS DE DIVULGAÇÃO



Brigadeiromania

GASTRONOMIA / ACREDITE: AFICIONADOS POR CHOCOLATE AGORA CONTAM COM UM SERVIÇO DE ASSINATURA

Sim, o vício chegou a este nível: criaram um serviço de assinatura de brigadeiro. A ideia do Atelier dos Sabores (2580-6677) é enviar os docinhos mensalmente para a casa dos clientes. São dois programas: o Chocólatras, com brigadeiros feitos, exclusivamente, com chocolate em sua composição, ou o Surpresa, com diversos sabores na caixa. Por R\$ 39,90, os sócios recebem pacotinhos com 12 unidades e ganham pontos que podem ser trocados por... mais brigadeiros. ●

Quantos anos eu tenho?

Acaba de chegar ao Rio um teste de sangue que promete responder esta pergunta com sinceridade. É o exame de Tecnologia de Análise Telomérica (TAT), que mede o tamanho dos telômeros (estruturas que compõem as extremidades dos cromossomos). A explicação é que, com o passar dos anos, eles vão diminuindo por causa das divisões celulares. Quanto mais curtos, mais velho você está. No Richet, por R\$ 3 mil. ●



Fora do armário

Da moda para a casa. A marca de sapatos, bolsas e acessórios Via Mía está lançando sua linha home, com luminárias (R\$ 199, a da foto acima), cabides para as bijuterias e enfeites feitos nas mesmas estampas que marcam a nova coleção da loja. Os tecidos, definidos pelos criadores como Girly Retrô, têm desenhos florais e cores clássicas, para dar aquela esquentada na casa. ●



Com as mãozinhas

Depois de séculos de repressão em nome da etiqueta, a criançada finalmente terá o aval dos pais para comer com as mãos. O ¡Venga!, primeiro bar de tapas do Rio, vai lançar em maio o Menu de Los Niños. Os tradicionais belisquetes espanhóis foram desenvolvidos pelo chef Nery Owczarzak para crianças de 3 a 10 anos e serão servidos em jogos americanos e copos especiais, como estes da foto. No cardápio, há opções como patatas bravinhas, nuggets de pollo e hamburguesa com emental. ●