

Cliente: Richet Medicina e Diagnóstico	
Veículo: DCI Online	Data: 01/02/2016
Colunas/Editoria: Plano de Voo	Pag(s):



PLANO DE VOO
Liliana Lavoratti
Editora de fechamento

01/02/2016 - 05h00

Reposicionando a marca

Uma das estratégias adotadas em momentos de desaceleração econômica é reposicionar a marca, seja para investir em um novo segmento ou fidelizar o cliente atual. O Laboratório Richet, no Rio de Janeiro, que neste ano passou a ser o Richet Medicina & Diagnóstico e englobará exames de imagens (ressonância magnética e raio-x), vai concorrer com gigantes como Grupo Fleury e Dasa. Para isso, buscou na concorrência um nome para comandar o novo serviço: o radiologista Antonio Siciliano, com especialização em Harvard e que passou dez anos no Grupo Fleury.